

1908002201030001
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (FIRST YEAR)
ECONOMICS
BUSINESS ECONOMICS LEVEL 3

[Time: As Per Schedule]

[Max. Marks:100]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book

a. Name of the Examination : **BACHELOR OF COMMERCE (EXTERNAL) (FIRST YEAR)**

b. Name of the Subject : **ECONOMICS BUSINESS ECONOMICS LEVEL 3**

c. Subject Code No : **1908002201030001**

2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.

3. Figures to the right indicate full marks of the question.

4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો.

20

Answer the following questions in brief.

1. શા માટે ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રને વ્યવહારુ અર્થશાસ્ત્ર કહે છે?
Why business economics is called applied economics?

2. વૈકલ્પિક ખર્ચ એટલે શું?
What is an opportunity cost?

3. માંગની વિજ્ઞાપન સાપેક્ષતા એટલે શું?
What is advertisement elasticity of demand?

4. માંગ આગાહી એટલે શું?
What is demand forecasting?

5. પુરવઠાનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.
Explain the meaning of supply.

6. બાહ્ય કરકસર એટલે શું?
What is an External economies?

7. કિંમત ભેદભાવના પ્રકાર જણાવો.
State the types of price discrimination.
8. વસ્તુ વિભિન્નતા એટલે શું?
What is product differentiation?
9. સ્થિરખર્ચ વસુલાત ગાળો એટલે શું?
What is contribution margin?
10. જોખમ અને અનિશ્ચિતતા એટલે શું ?
What is risk and uncertainty?

- Q.2**
- a. ધંધાકીય અર્થશાસ્ત્રનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. 8
Explain the scope of business economics.
- b. વટાવનો સિધ્ધાંત સમજાવો. 8
Explain the discounting principle.

અથવા
OR

- a. ઉત્પાદન વિધેય સમજાવો. 8
Explain the production function.
- b. માંગ આગાહીની વલણ પદ્ધતિની ચર્ચા કરો. 8
Discuss trend method of demand forecasting.

- Q.3** માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા એટલે શું? માંગની મૂલ્યસાપેક્ષતા માપવાની ભૌમિતિક પદ્ધતિ આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 16
What is price elasticity of demand? Explain with the help of diagram the geometric method of measuring price elasticity of demand.

અથવા
OR

- a. માંગ આગાહીના આદર્શ પદ્ધતિના ધોરણોની ચર્ચા કરો. 8
Discuss the Criteria of a good forecasting method.

- b. પુરવઠાની મૂલ્ય સાપેક્ષતાના પ્રકારો સમજાવો 8
Explain the types of price elasticity of supply.

- Q.4** ઇજારાયુક્ત હરીફાઈવાળા બજારમાં પેઢીની ટૂંકા ગાળાની અને લાંબા ગાળાની 16
સમતુલા આકૃતિની મદદથી સમજાવો.
Explain the equilibrium position of a firm in the short run and long run under
the monopolistic competition with diagram.

અથવા
OR

- a. કિંમત ભેદભાવ ક્યારે શક્ય અને નફાકારક બને છે? સમજાવો. 8
When does price discrimination become possible and profitable?
Explain.
- b. અલ્પહસ્તક ઇજારાવાળા બજારમાં કિંમત નેતૃત્વ સમજાવો. 8
Explain price leadership in a monopolistic market.

- Q.5** a. નાણાંકીય એકમના સંદર્ભમાં સમતૂટ બિંદુનું નિર્ધારણ આકૃતિ સહીત 10
સમજાવો.
Explain the determination of break-even point in the term of money
with the help of diagram.

- b. એક પેઢીની માહિતી નીચે મુજબ છે. 6
Information of company is as below:
- a. એકમદીઠ વેચાણ કિંમત રૂ. 75
Sales price per unit: 75 Rs.
- b. એકમદીઠ અસ્થિર ખર્ચ રૂ. 50
Variable cost per unit: 50 Rs.
- c. સ્થિર ખર્ચ રૂ. 50,000 છે.
Fixed cost: 50,000 Rs.

તો. નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

Now, Answer the following questions:

- સમતૂટ બિંદુ શોધો.
Find out break-even point of a firm.
- 'નહિ નફો નહિ ખોટની પરિસ્થિતિ દર્શાવો.
Examine 'No profit no loss' position of company.
- જો પેઢીએ રૂ. 1,00,000 નફો કરવો હોઈ તો કેટલા એકમનું વેચાણ કરવું પડે?
If firm want to make a profit of Rs. 1,00,000 what will be the sale amount?

અથવા

OR

- નફાનો નવપ્રવર્તનનો સિધ્ધાંત સમજાવો. 8
Explain the innovation theory of profit.
- ટૂંકા ગાળામાં ખર્ચ અને ઉત્પાદન વચ્ચેનો સંબંધ આકૃતિની મદદથી સમજાવો. 8
Explain the relationship between cost and output in the short run with the help of a diagram.

Q.6 ટૂંક નોંધ લખો. (કોઈ પણ બે)

16

Write short notes: (Any two)

- નફાનો ગતિશીલતાનો સિધ્ધાંત
Dynamics theory of Profit
- માંગની પ્રતિમૂલ્યસાપેક્ષતા
Cross elasticity of Demand
- વેચાણ ખર્ચ
Selling cost
- માંગ વિધેય
Demand Function.
